

Πρόγραμμα σεμιναρίων – εργαστηρίων κατάρτισης γυναικών στο πλαίσιο του Έργου EMMA

α/α	Τίτλος	Θεματολογία	Βασικές ενότητες σεμιναρίου	Εισηγητές	Ημερομηνία διεξαγωγής
1	Αρχές Επιχειρηματικότητας	Πως μια επιχειρηματική ιδέα γίνεται πράξη	Θεματικές ενότητες του σεμιναρίου: α) εισαγωγή – ορισμοί, β) σύλληψη και επεξεργασία επιχειρηματικής ιδέας, γ) σχεδίαση, υλοποίηση, προώθηση προϊόντος/υπηρεσίας, δ) οργάνωση επιχειρηματικού μοντέλου, ε) υλοποίηση επιχειρηματικού μοντέλου και στ) ικανοποίηση πελάτη – διαρκή βελτίωση.	κ. Σπύρος Μαραγκάκης, Οικονομολόγος	15/10/2012
2	Το διαδίκτυο στην υπηρεσία μιας επιχείρησης	Χρήση διαδικτύου & social media ως εργαλεία διαφήμισης χαμηλού κόστους	Το workshop θα μας δώσει την ευκαιρία να αξιοποιήσουμε δυναμικά τις δυνατότητες των social media χωρίς να χρειάζεται να επενδύσουμε μεγάλα ποσά για να διαφημιστούμε, να αναπτυχθούμε και να δικτυωθούμε στην παγκόσμια πλέον αγορά. Θα μάθουμε πώς να διαφημιστούμε στα social media και τι πρέπει να γνωρίζουμε και τι να αποφύγουμε για να έρθουν οι πελάτες σε εμάς και να μείνουν.	κ. Αλέξης Τζωρτζακάκης, Σύμβουλος επιχειρήσεων	22/10/2012
3	Επιχειρηματικά Σχέδια	Η πορεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου, Δυνατότητες - προβλήματα	Η θεματολογία αφορά την πορεία ενός επιχειρηματικού σχεδίου με τέτοιο τρόπο ώστε να έχει θετική πορεία. Ειδικότερα αφορά την εξέταση των παραμέτρων που επηρεάζουν την βιωσιμότητα, τις προοπτικές και τους όρους επιτυχίας ή αποτυχίας, καθώς και τον τρόπο κατάλληλης αντιμετώπισης από πλευράς επιχειρηματία.	κ. Μανώλης Κολετζάκης, Οικονομολόγος	24/10/2012
4	Ίδρυση και Λειτουργία μιας Βιώσιμης Επιχείρησης	Επιλογές Υποχρεώσεις Παράμετροι λειτουργίας της επιχείρησης	Η θεματολογία αφορά τόσο την επιλογή του κατάλληλου νομικού σχήματος, κατά τη φάση της ίδρυσης μιας επιχείρησης όσο και τις διαδικασίες – υποχρεώσεις, που απορρέουν ή αφορούν τη λειτουργία της σε συνδυασμό με τους πιο σημαντικούς παράγοντες που επηρεάζουν το κόστος λειτουργίας και βιωσιμότητάς της.	κ. Γιώργος Φιλίπιδης, Φοροτεχνικός	29/10/2012
5	Προσέλκυση πελατών	Μάρκετινγκ – Προώθηση πωλήσεων	Η θεματολογία αφορά τις κατάλληλες ενέργειες – μέτρα προσέλκυσης ή αύξησης των πωλήσεων, ώστε να προκύψει μεγαλύτερη ζήτηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας. Θα εξετασθούν τα πιο γνωστά και αποτελεσματικά μέσα – εργαλεία προώθησης.	κ. Μανώλης Τσαντάκης, Οικονομολόγος	31/10/2012
6	Αστικό Περιβάλλον & Επιχειρηματικότητα	Η σημασία του αστικού χώρου στη βελτίωση της επιχειρηματικότητας των πόλεων	Η θεματολογία αφορά τον σχεδιασμό του δημόσιου χώρου, τον αστικό εξοπλισμό και τη σημασία των αστικών αναπλάσεων στη βελτίωση της επιχειρηματικότητας.	κ. Πετράκης Γιώργος, Αρχιτέκτονας	Μέσα Νοέμβρη (θα βγει σχετική ανακοίνωση)

Ωρες διεξαγωγής: 17:30 – 21:00